

Onze bedrijfsprincipes

NIBE



Onze bedrijfsprincipes

Het is onze visie om wereldwijd ongeëvenaarde oplossingen te creëren op het gebied van duurzame energie, maar tegelijkertijd willen we sterke, duurzame groei combineren met gezonde winstgevendheid. Daarin ligt de sleutel voor het genereren van waarde voor aandeelhouders en het leggen van de basis voor een doorlopende ontwikkeling van ons bedrijf voor de lange termijn.

Onze managementfilosofie is gebouwd op acht principes die tezamen de basis vormen voor een succesvolle groei die winstgevendheid combineert met verantwoording. Als we het over dergelijke fundamentele zaken hebben en die koppelen aan concepten zoals productiviteit, kwaliteit, commitment en een langetermijnbenadering, dan spreken wij over onze “Bedrijfsprincipes”. Al deze principes liggen op hun beurt weer stevig verankerd in de oprechte, traditionele waarden die ons hier in het Zuid-Zweedse Småland zo na aan het hart liggen. Deze waarden vormen de kern van onze manier van werken, waarbij winstgevendheid altijd voorop staat als onderdeel van een



ethos dat in combinatie met logisch nadenken, eenvoudige oplossingen, eerlijkheid en vasthoudendheid onze bedrijfscultuur onverslaanbaar maakt.

In een succesvol bedrijf is er geen ruimte voor compromissen over onderwerpen zoals winstgevendheid, kwaliteit, duurzame ontwikkeling en maatschappelijke verantwoordelijkheid. Daarom is het belangrijk dat we allemaal goed op de hoogte zijn van de NIBE-bedrijfsprincipes. En dat geldt dus ook voor u, ongeacht de functie die u binnen ons bedrijf bekleedt.

Ik wil u vragen deze bedrijfsprincipes te leren kennen en na te denken over de manier waarop u uzelf kunt ontwikkelen door de achterliggende ideeën in de dagelijkse praktijk toe te passen. Ik ben ervan overtuigd dat onze Bedrijfsprincipes en onze Waarden u de houvast geven die u nodig hebt om uw taken nog beter uit te voeren. Juist door deze ideeën in dagelijkse situaties op het werk in de praktijk te brengen, scheppen we de juiste voorwaarden voor duurzame waarde binnen de NIBE-organisatie.

Gerteric Lindquist
Managing Director en CEO

NIBBE

Bedrijfsconcept

Goed overwogen en verantwoorde groei en een focus op internationalisering.



Visie

Onze visie is het creëren van wereldwijd ongeëvenaarde oplossingen op het gebied van duurzame energie.



Missie

De markt producten en oplossingen op het gebied van energietechnologie aanbieden vanuit onze business areas Element, Energy Systems en Stoves waarbij hoge kwaliteit met innovatie gecombineerd wordt.

Deze werkzaamheden zijn gestoeld op een brede ervaring binnen de NIBE Groep op het gebied van productontwikkeling, productie en marketing.

Doelstellingen

De belangrijkste doelstelling van NIBE Industrier is het combineren van een sterke, duurzame groei met een gezonde winstgevendheid, met als resultaat: het creëren van een toename in aandeelhouderswaarde, het bieden van een interessante en stimulerende werkplek voor medewerkers en het aanspreken van tevreden klanten die waardering hebben voor de gemoedsrust die NIBE hen biedt.

Bovendien wil NIBE binnen de maatschappij als geheel een rol spelen die gekenmerkt wordt door transparantie, verantwoordelijkheid en commitment aan het bijdragen aan duurzame ontwikkelingen.



De Groep heeft vier algemene financiële doelstellingen geformuleerd:

- jaar na jaar een gemiddelde groei behalen van 20%, waarvan de helft uit het eigen bedrijf en de andere helft via overnames
- een gemiddelde jaarlijkse bedrijfswinst voor iedere business area rapporteren die gelijk is aan minimaal 10% van de netto-omzet gedurende een complete bedrijfscyclus
- een gemiddeld jaarlijks rendement op eigen vermogen behalen gedurende een complete bedrijfscyclus van minimaal 20% na standaard aftrek van belastingen
- ervoor zorgen dat de verhouding eigen vermogen/bezittingen ratio niet onder 30% komt.

Groei

Jaar na jaar een gemiddelde groei bereiken van 20%

20%

Bedrijfswinst

Moet minimaal 10% van de omzet zijn

10%

Rendement op eigen vermogen

Moet minimaal 20% zijn na aftrek van belastingen

20%

Verhouding eigen vermogen/bezittingen ratio

Mag niet lager worden dan 30%

30%



Onze succesfactoren

De managementfilosofie van NIBE is gebaseerd op acht uitgangspunten die voor een doorlopende winstgevende groei moeten zorgen.

Deze uitgangspunten vormen samen de lijm waarmee de NIBE Groep en alle medewerkers bijeen gehouden worden. Het creëren van het bewustzijn over onze managementfilosofie is van essentieel belang bij het werven van nieuwe medewerkers of het overnemen van bedrijven. Bij NIBE zijn we ervan overtuigd dat er nooit enige twijfel mag bestaan over de uitgangspunten waarop we onze werkzaamheden baseren en die vervlochten zijn in de werkomgeving waarin nieuwe werknemers terechtkomen.



1

Gezonde winstgevendheid

- ▲ Is de meest fundamentele en belangrijkste factor achter succes op de lange termijn en duurzame groei.
- ▲ Is altijd een traditie bij NIBE geweest en is dat nog steeds.
- ▲ Is een voorwaarde voor bewegingsvrijheid en onafhankelijkheid.
- ▲ Is de basis voor tevredenheid en een baangarantie voor medewerkers en trekt bovendien ambitieus nieuw talent aan.
- ▲ Berust op een effectief en efficiënt gebruik van energie en materialen en een holistische kijk op het milieu en maatschappelijk verantwoord ondernemen.



2

Hoge productiviteit

- ▲ Is cruciaal voor een goede concurrentiepositie.
- ▲ NIBE baseert zijn productiviteitsfilosofie op de overtuiging dat alles altijd beter kan en dat dingen die niet gemeten kunnen worden ook niet te verbeteren zijn.
- ▲ Variabele salarissystemen op basis van nauwkeurige methodetijdmeting (methods time measurements, MTM) vormen een stimulans voor optimale benutting van werktijden en bevorderen hoge productiviteit.
- ▲ MTM-gegevens vormen een gezonde basis voor nauwkeurige kostprijsberekening en andere calculaties, betrouwbare investeringsgegevens en mogelijkheden om bedrijfsactiviteiten op te volgen.



3

Agressieve productontwikkeling

- ▲ Is essentieel voor het handhaven van een goede organische groei en maakt de weg vrij voor het betreden van nieuwe markten.
- ▲ Vertaalt klantbehoeften razendsnel in de beste oplossing voor iedere marktsituatie.
- ▲ Levert de basis voor een goede productieve bedrijfshuishouding.
- ▲ Moet gericht zijn op energiezuinige, milieuvriendelijke producten die bijdragen aan het beperken van de invloed op het klimaat en die duurzame ontwikkeling bevorderen.



4

Kwaliteit in alles – focus op de klant

- ▲ Onze klanten moeten op het bedrijf, zijn producten en medewerkers kunnen vertrouwen.
- ▲ NIBE moet gezien worden als een betrouwbare, constructieve partner.
- ▲ Op het gebied van kwaliteit moeten we de standaard bepalen.
- ▲ In al onze productiefaciliteiten moeten we gecertificeerde managementsystemen inzetten op het gebied van kwaliteit en milieu.
- ▲ We staan klaar als onze klanten onze hulp nodig hebben en we gaan altijd op een professionele manier met klanten om.
- ▲ Onze milieuvriendelijke producten moeten klanten helpen hun kosten en hun invloed op het milieu te beperken.
- ▲ Iedere NIBE-klant moet een tevreden klant zijn.



5

Marktgerichte groei

- ▲ Doorlopende groei is essentieel voor de ontwikkeling van het bedrijf.
- ▲ Een combinatie van goede organische groei en weloverwogen overnames is de beste manier om voortdurend nieuw leven in de organisatie te blazen.
- ▲ Groei op nieuwe markten moet goed worden voorbereid en consistent worden doorgevoerd.
- ▲ De klant moet altijd profiteren van het succes van NIBE in de vorm van producten die waarde opleveren.



6

Toegewijde medewerkers

- ▲ Zijn het resultaat van een ongecompliceerde organisatiestructuur en helder operationeel management.
- ▲ Gedeelde waarden en een duidelijke gedragscode bieden een goede richtlijn voor de dagelijkse activiteiten.
- ▲ Hoge verwachtingen in termen van eerlijkheid, openheid en duidelijke communicatie leveren duidelijkheid op.
- ▲ Managers en teamleiders moeten het goede voorbeeld geven.
- ▲ Alle medewerkers moeten de kans krijgen zich in hun werkzaamheden te ontwikkelen.
- ▲ Eigen initiatief in combinatie met bescheidenheid en logisch nadenken zijn de ideale eigenschappen waarmee medewerkers een carrière binnen NIBE kunnen opbouwen.



7

Nadrukkelijke focus op drie kernactiviteiten

- ▲ Resulteert in helderheid, zowel intern als extern.
- ▲ Spreidt de kans op blootstelling aan risico's.
- ▲ Stelt ons in staat onze diepgaande expertise constant te verhogen waarmee we een analytische voorsprong hebben weten op te bouwen, met name op het gebied van overnames.
- ▲ Maakt voor ons de weg vrij om te profiteren van het aanzienlijke potentieel voor internationale groei in de drie kernactiviteiten.



8

Een langetermijnbenadering

- ▲ Verantwoordelijkheid, veerkracht en continuïteit zullen het op de lange termijn altijd winnen.
- ▲ Veranderingen worden uitsluitend na zorgvuldige overweging van de gevolgen en uitgebreide tests doorgevoerd.
- ▲ Onze ambitie om zowel intern als met klanten en leveranciers langetermijnrelaties aan te gaan levert een platform op waarbij daadwerkelijk duurzame bedrijfsactiviteiten mogelijk zijn.
- ▲ Continuïteit in de eigendomsituatie garandeert onafhankelijkheid en stelt ons in staat ons volledig te richten op het leiden en ontwikkelen van de organisatie.

Hoe worden onze Bedrijfsprincipes ingevoerd?

De eindverantwoordelijkheid voor de invoering van onze Bedrijfsprincipes en het controleren op de naleving ervan ligt bij de Chief Executive Officer van de Groep. In de praktijk zal de CEO de praktische, dagelijkse aspecten van deze verantwoordelijkheid delegeren naar iedere afzonderlijke rechtspersoon binnen de Groep.

De NIBE Groep organiseert trainingen en verspreidt informatie ter ondersteuning van de introductie van onze Bedrijfsprincipes binnen alle operationele eenheden.

De managers zijn er verantwoordelijk voor dat deze informatie over de bedrijfsprincipes onderdeel uitmaakt van het trainingsprogramma voor de medewerkers. Managers moeten zo handelen dat zij het goede voorbeeld geven aan hun medewerkers en anderen door deze principes daadwerkelijk na te leven.





NIBE Industrier is een internationaal bedrijf op het gebied van verwarmingstechnologie. De activiteiten zijn georganiseerd in drie verschillende business areas – NIBE Element, NIBE Energy Systems en NIBE Stoves – die met elkaar verbonden zijn door middel van een gedeelde visie: het creëren van wereldwijd ongeëvenaarde oplossingen op het gebied van duurzame energie. De NIBE Groep heeft bedrijfsactiviteiten in Europa, Noord-Amerika en Azië.



*NIBE is het middelpunt
van ieder modern huis.*

NIBE is een internationaal bedrijf op het gebied van verwarmings-technologie waarbij de bedrijfsprocessen zijn ondergebracht in drie zelfstandige business areas: NIBE Element, NIBE Energy Systems en NIBE Stoves.



Onze visie is het creëren van wereldwijd ongeëvenaarde oplossingen op het gebied van duurzame energie.



Onze missie is het aanbieden van producten en oplossingen op het gebied van energietechnologie die hoge kwaliteit met innovatie combineren. Bij deze werkzaamheden geldt de brede expertise van de NIBE Groep op het gebied van productontwikkeling, productie en marketing als algemeen uitgangspunt.

NIBE

NIBE Industrier AB (publ)

Box 14 · SE-285 21 MARKARYD, ZWEDEN · Tel. +46 433-73 000

www.nibe.com